

利奥

可持续快讯



PLASTIC
FREE



RECYCLABLE



PLASTIC
REDUCTION



BIODEGRADABLE



RECYCLED
CONTENTS

GO GREEN

2025年 第三季
第四期

通用产品安全
法规(GPSR)

世界环境日

欧盟零毁林法规
(EUDR)线上研讨
会重点

2024年可持续发
展报告重点

关于利奥可持续快讯

透过利奥可持续快讯，旨在与客户及合作伙伴分享我们在可持续发展的各项措施与成果，促进交流与合作。期望与各持份者携手并肩，共同推动绿色创新，创造更环保、更可持续的未来。



Go Green

通用产品安全法规(GPSR)

通用产品安全法规适用于所有消费品，无论新旧，但食品和药品等部分产品除外。该法规于2024年12月13日生效，并取代《通用产品安全指令》。

GPSR涵盖通过任何市场管道销售的制造产品及进口产品。其核心原则是，产品在正常及合理使用情况下必须安全，生产商须评估与其产品相关的风险。

运营商的义务

制造商必须确保产品符合其标准。制造商须进行内部风险分析，并准备技术档，包括测试报告、风险评估及可追溯记录，有关档必须保存10年。制造商必须实施必要流程，确保批量生产的产品持续符合要求。每件产品必须附有标明类型、批次或序列号的标签，以及制造商名称和地址。所有警告或安全资讯必须以目的地的官方语言提供。产品必须附有清晰说明及安全资讯；如发现任何安全问题，制造商必须通知供应链中的相关方。



负责人：在欧盟销售的每件产品均必须指定一名设于欧盟境内的“负责人”，负责处理安全查询并确保符合通用产品安全法规。负责人可以是制造商、进口商（如制造商位于欧盟以外）、制造商的授权代表，或履约服务提供者。

进口商负责确保产品在投放市场前符合标准。进口商名称及地址必须显示于产品上，并须提供清晰的书面说明和安全资讯。进口商亦须确保产品的储存及运输不会影响安全合规性。进口商须配合市场监管工作以确保产品安全，并保存技术档10年。如发现产品构成安全风险，必须立即采取行动，同时维持公众可使用的沟通管道。

分销商必须核实制造商及进口商是否遵守标签要求，包括产品识别资料和联络资讯。分销商应确保储存及运输条件维持产品的合规状态，并不得销售不合规产品。

总体而言，通用产品安全法规强调安全、问责，以及供应链所有参与方之间的清晰沟通。

（待续）

下期预告：市场监管、报告义务及更多内容

世界环境日

5月26日，在香港总部举行了世界环境日专题讨论，向员工强调可持续未来的重要性。活动探讨了气候变化、生物多样性丧失及塑胶污染等迫切的全球环境挑战，同时说明世界环境日的重要意义。



期间分享了利奥对环保实践的承诺，例如使用可再生能源、推行绿色供应链及开展多项可持续发展措施，也鼓励利奥同事从日常生活中的小改变做起，共同支持可持续发展。此次讨论不仅加深了我们对环境议题的认识，也进一步推动团队投身环境保护。

展望未来，利奥将继续推广绿色活动，并携手为地球带来积极影响。2025年世界环境日的主题为“终结塑胶污染”。我们已推出绿色标志，并将其业用于宣传品上，以突出材料的可持续特性，鼓励客户在产品开发中采用有关材料。

1. 绿色环保

代表我们对可持续发展及环境管理的承诺，显示产品采用环保实践并减少废弃物。选择带有此图标的产品，有助于支持可持续未来。



2. 无塑

表示产品或包装完全不使用塑胶，包括油墨、纸张及后加工环节。这有助于减少污染，并鼓励采用环保替代方案，推动可持续未来。



3. 减塑

指减少所有产品中的整体塑胶含量，以尽量降低对环境的影响。



4. 可回收

产品可被收集、分类或处理，并重新转化为原材料或其他产品，从而促进减废、资源再利用及可持续发展。



5. 再生材料

表示制成品所使用的部分材料来自再生来源，从而减少对原生材料的依赖并促进可持续发展。



6. 可生物降解

材料可由微生物自然分解，并转化为无毒化合物，有助于减少环境污染及废弃物。



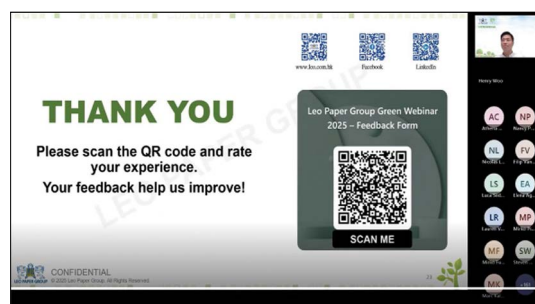
欧盟零毁林法规(EUDR)线上研讨会重点

5月9日，我们举办了一场有关《欧盟零毁林法规》(EUDR)的线上研讨会，邀请161名客户嘉宾参与。会议重点说明EUDR在打击毁林及促进纸制品负责任贸易方面的重要性。



研讨会重点介绍利奥对纸张来源风险等级的分类方法。我们采用的纸张中有97%获得FSC认证，以符合欧盟零毁林法规，并确保所有纸张来源至少属于非可忽略风险等级。我们的独特之处在于，合规工作落实至每个纸张批次。即使木材来自同一来源，我们仍会逐批评估，为供应链增加一层问责保障。

为支持有关工作，我们推出了与ERP系统整合的创新资讯科技基础设施“Crystal Leo”。该平台可进行全面风险评估并生成利奥尽职调查声明(LDDS)，从而简化合规流程。Crystal Leo于2024年12月进行了首次试运行，我们收集了部分客户的回馈，以进一步完善系统。



试运行后，我们计划于7月正式推出该系统，以提升运营效率及透明度。此外，线上自助版本将于12月推出，让客户自行查阅与可持续发展实践相关的资讯及工具。

总体而言，此次研讨会不仅进一步巩固我们对欧盟零毁林法规合规的承诺，也展示了我们为推动可持续未来而采取的积极措施。我们致力于在负责任采购方面发挥领导作用，并确保客户能够信赖产品的完整性。

2024年可持续发展报告重点

利奥纸品集团《2024年可持续发展报告》已经发布。这是集团第16份环境及社会责任报告，重点介绍过去一年的可持续发展举措。完整报告可於公司网站的“环境与社会”页面查阅。

https://www.leo.com.hk/uploads/docs/editor/Sustainability-Report_2024-Update.pdf

通过系统化、全面的管理，利奥集团在多个可持续发展领域取得显著进展，包括可再生能源的生产和使用、环保材料的研究与应用，以及降低能源消耗。

环境表现重点：

碳排放目标

“利奥积极支持联合国可持续发展目标(SDGs)。根据我们对气候相关风险与机遇的战略评估，我们已制定总体目标，在2050年前实现净零排放。”

“此外，我们设立了阶段性目标：以2019年为基准，于2025年底前将范围一及范围二碳排放强度降低25%。”



可再生能源使用

“太阳能发电系统于2023年底在利奥鹤山雅图仕印刷厂安装并投入运行。2024年，该厂使用了12,300兆瓦时太阳能电力。”



减塑措施

“相关举措包括以纸带代替塑胶带、以纸袋代替塑胶袋，以及以不干胶纸封条代替塑胶胶带。这些措施体现了我们对可持续实践的承诺。”

项目	数量	减塑措施
纸带	1,690,000条	纸带取代塑胶带
纸质贴片	31,100,000张	纸质贴片取代塑胶贴纸
纸托盘	2,280,000个	纸托盘取代吸塑托盘
纸袋	2,000,000个	纸袋取代塑胶袋